



Business is Beautiful

As an OTC storeowner or employee, you are in the business of beauty. Helping your customers feel beautiful by providing the latest in cosmetics, hair care, wigs and accessories is just a day in the life of your business. However, there's another way that you can make your customers feel beautiful that has nothing to do with their outward appearance and that is through charitable involvement.

According to the National Philanthropic Trust, 89 percent of households give to some type of charity. The annual average contribution is \$1,620 per household. Giving to charity makes the average person feel pretty good. Whether it's because they can use their donation as a tax deduction or because they are giving to a cause they truly feel connected to, it's obvious that charity and philanthropy are important to many people.

Getting connected to a national charity or a local charity is a great way to show your customers that you care about more than just the world inside the doors of your store. It shows them that you care about causes that affect them and the people they love. It shows that you care about making a difference.

This issue of *OTC Beauty Magazine* is all about how you can get involved and why doing so is important. Starting on page 72, you'll see how five major beauty companies have made it their business to support charitable causes they believe in, from saving the rainforests, to putting an end to domestic violence. Get involved in something that's important to you or to the community you serve. You'll find that it not only makes you feel good, but it could also have a positive impact on the bottom line of your business...and *that* is a beautiful thing!**otc**

OTC 스토어오너이거나 직원인 여러분은 아름다움의 비즈니스에 속해 있습니다. 최신 화장품, 헤어 케어, 가발, 액세서리 등을 통해 고객들에게 아름다움을 제공을 해주는 것이 여러분들이 하고 있는 일인 것입니다. 하지만, 여러분의 고객들에게 아름다움을 전해주는 방법에는 외적인 것 이외에도 다른 방법이 있는데, 그것은 자선 활동을 통하는 것입니다.

National Philanthropic Trust에 따르면, 89 퍼센트의 가정이 자선에 참여하고 있다고 하며, 한 가정당 연평균 기부금액은 \$1,620달러라고 합니다. 자선활동을 하는 것은 대부분의 사람들에게겐 기분 좋은 일입니다. 자선을 통해 세금을 차감할 수 있어서이던, 진심으로 관심을 가지고 있는 분야에 기부하는 것이던 상관없이, 자선 활동은 많은 사람들에게 중요한 것입니다.

전국적인 자선단체나 지역 단체 활동에 참여하는 것은 여러분의 고객들에게 여러분이 스토어만을 생각하는 사람이 아니라는 것을 보여주는 좋은 방법입니다. 또한 여러분이 고객들이나 고객들이 사랑하는 사람들에 관심을 가지고 있다는 것을 보여주는 것이며, 변화를 추구하려 한다는 것 또한 보여주는 것입니다.

OTC 뷰티 매거진의 이번 호에서는 자선에 참여하는 방법과 참여의 중요성에 대해 다루어 봤습니다. 페이지 72를 보면, 5개의 주요 뷰티 회사들이 밀림을 보호하는 것부터 가정폭력을 근절하려는 활동들까지, 어떠한 이유로 자선활동에 참여하고 있는지를 보여 줍니다. 여러분 자신이나 속해있는 지역사회의 중요한 일들에 참여해 보세요. 이것은 단지 기분이 좋아지는 행동일 뿐 아니라, 여러분의 스토어 수익에도 도움을 줄 수 있으니...정말 아름다운 일인 것입니다!**otc**

Alesia Jackson

Alesia Jackson
Editor
alesia@otcbeautymagazine.com