



# Shaving Aids

## 면도 용품

**S**HAVING IS ONE OF THE MOST COMMON GROOMING ACTIVITIES ENGAGED IN BY MEN. WHETHER IT'S SHAVING THE FACE, HEAD AND CHEST OR FOR SOME, EVEN THEIR LEGS, MEN DO A LOT OF SHAVING. IT'S ESTIMATED THAT 90 PERCENT OF AMERICAN MEN SHAVE ON A DAILY BASIS. SOME ESTIMATE THAT A MAN WILL SPEND APPROXIMATELY FIVE MONTHS OF HIS LIFE DOING NOTHING BUT SHAVING. FROM THE CAVEMAN DAYS WHEN PEOPLE USED SEASHELLS TO PLUCK HAIR FROM THEIR BODIES TO NOW, WHERE THE HAIR REMOVAL METHODS AND TECHNOLOGIES ARE ENDLESS, SHAVING HAS REMAINED A CONSTANT.

### GHOSTS OF SHAVING PAST

Shaving, or rather the act of removing hair in general, has come a long way. While early man used whatever primitive methods were available for removing hair from the body, now men have razors, electric shavers, depilatory creams even electrolysis. Each of those methods, no matter how painful some of them may be, are a definite improvement over the ones that were used long ago. According to CNN.com, prehistoric people left behind clues indicating that they may have shaved with clamshells, flint knives and even shark teeth. It's not clear exactly when the first razors similar to the ones used today were created, but it is clear that it took awhile for shaving to catch on as a mainstream grooming activity. Perhaps one of the more interesting stories surrounding shaving involved Alexander the Great, who in 4th century B.C. encouraged his men to shave so that enemy soldiers could not grab onto their beards during war.

It wasn't until 1828 that the first safety razors debuted in England, while America didn't see disposable razors hit the scene until 1895 under a patent issued to King Camp Gillette. Finally, in 1928, the electric razor debuted under a patent from Army colonel Jacob Schick.

**면**도는 남성들이 가장 일반적으로 행하는 용모를 가꾸는 행위이다. 얼굴, 머리, 가슴, 심지어 다리까지, 남성들은 정말 면도를 많이 한다. 미국 남성의 90%는 매일 면도를 한다고 추정되고 있다. 어떤 통계에서는 남성이 평생 5개월 정도의 시간을 면도하는데 소비한다고 한다. 조개 껍질로 털을 뽑던 원시시대부터 지금까지 제모 방법과 기술은 끝없이 변해오는 동안 면도는 같은 형태를 지속해 왔다.

### 면도의 역사

통상적으로 털을 제거하는 것인 면도의 역사는 오래 되었다. 태초의 사람들은 어떤 방식으로 몸에서 털을 제거했는지 모르겠지만 지금은 면도칼, 전기 면도기, 탈모크림, 심지어 전기 분해로 제모를 한다. 얼마나 고통스러운지 모르지만, 이런 각각의 방식은 예전의 방식 보다는 확실히 발전을 하였다. CNN.com에 의하면 선사시대의 사람들은 조개껍데기, 부싯돌 칼, 그리고 심지어 상어이빨을 이용하여 면도를 했다는 흔적이 있다고 한다. 현재 사용되는 면도칼과 유사한 물건이 언제 만들어졌는지 확실하진 않지만, 면도가 용모를 가꾸는 주요행위가 되기까지 오랜 시간이 걸린 것만은 확실하다. 면도에 관한 한가지 재미있는 이야기는, 기원전 4세기경 알렉산더 대왕이 전쟁 중에 적군이 수영을 잡지 못하도록 그의 군사들에게 면도를 하게하였다는 것이다.

1828년까지 영국에선 최초의 안전한 면도날이 선보이지 않았으며, KING CAMP GILLETTE이 특허를 받은 1895년 전에는 미국에서 사용 후 버릴 수 있는 면도칼이 히트하지 못했다. 그리고 1928년, 육군 대령인 JACOB SCHICK가 특허를 받은 전기 면도기가 나왔다.

## SHAVING AIDS TO STOCK

The products that men need in their quest for a smooth face or body don't just stop at the shaving creams and gels used during the actual shaving process. Everything from aftershave to skin preps to powders, even razorless hair removal products help men with this daily grooming task. Schools of thought will vary regarding the types of products that are the best, most effective products for a close, safe shave. However, determining what moves from your shelves will ultimately come down to what products each of your male customers prefer and what has worked well for them in the past.

For a full line of options to offer men, American International's Pinaud brand Clubman line is a classic that has been the brand of choice for some men since 1810. The Clubman line features products that are useful in the shaving process from start to finish including Clubman Shave Talc, which the user applies to his skin before shaving to help reduce the oil and moisture on the face, resulting in a closer, smoother shave. In addition to the talc, Clubman also offers aftershave, shaving gel and bump mending repair gel.

Another product you can offer customers is a classic, staple brand from Softsheen-Carson that has also been used by men for generations. Softsheen-Carson's Magic Cream Shave, which is specifically formulated for African-American men, has been relaunched with a new formula to help protect and moisturize the skin. The Magic Cream Shave product is great for men that prefer razorless hair removal through the use of depilatory creams. However, keeping their entire male market in mind, Softsheen-Carson also offers Magic Bump Rescue, which is enriched with natural aloe and cocoa butter to reduce the appearance of razor bumps, of course for use by those men that still prefer to shave in order to remove their hair.

There are a variety of shaving aids that can be added to your beauty supply's inventory. It's imperative that you stock the basics like shaving cream and gel to offer your male customers. However, you can also provide other products such as moisturizer, aftershave, styptic pencils to stop bleeding from nicks and cuts (also offered by Clubman) or even go so far as to offer razors or electric shavers.

Whatever you offer customers in your store, don't forget to take care of the men. In turn, their loyalty might help take care of you! **OTC**

## 구비해야 할 면도용품

면도를 하는 동안 남성들의 부드러운 얼굴이나 몸을 만들어주기 위한 상품으로 크림이나 젤은 충분하지 않다. 에프터쉐이브(AFTERSHAVE)부터 피부를 위한 모든 제품, 심지어 면도칼을 사용하지 않는 제모제품들은 매일 남성들의 용모를 가꾸는데 필요하다. 어떤 제품이 최고이고, 가장 효과적이며, 안전하게 면도하는 지에 대한 의견은 분분하다. 하지만 여러분의 선반에서 판매되는 제품이 결국 여러분의 남성 고객들이 선호하는 제품이며 좋은 효과를 내고 있는 것이다.



남성들에게 제품에 대한 선택권을 주려면, 1810년부터 남성들이 사용해온 전통 있는 제품인 AMERICAN INTERNATIONAL사 PINAUD 브랜드의 CLUBMAN 제품들이 적합하다. CLUBMAN 제품들은 면도의 전 과정에 유용하다. CLUBMAN SHAVE TALC과 같은 제품은 사용자가 면도 전에 사용하는 것으로 얼굴의 오일과 수분을 줄여주어 깨끗하고 부드러운 결과를 가져다 준다. 또한 CLUBMAN은 이 제품 이외에 에프터쉐이브, 면도 젤, 그리고 범프(BUMP) 치료 젤을 판매한다.



고객에게 추천할 수 있는 또 다른 제품으로, SOFTSHEEN-CARSON사의 전통적이고 인기 있는 제품들이 세대를 거쳐 사용되어 왔다. SOFTSHEEN-CARSON사의 MAGIC CREAM SHAVE는 아프리카-아메리칸들을 위해 특별히 고안된 제품으로,

피부를 보호하고 수분을 제공해주는 새로운 방식으로 출시되었다. MAGIC CREAM SHAVE 제품은 면도칼을 사용하지 않고 탈모 크림을 사용하는 남성들에게 좋다. 하지만 SOFTSHEEN-CARSON사는 전체적인 남성 시장을 생각하여 면도 범프에 효능 있는 천연 알로에와 코코아 버터가 풍부하게 함유된 MAGIC BUMP RESCUE를 면도를 선호하는 남성들을 위해 생산하고 있다.

여러분의 뷰티 서플라이 스토어에서 판매할 수 있는 다양한 면도제품들이 있다. 면도크림이나 젤은 반드시 갖춰놔야 할 제품들이다. 또한 모이스처라이저, 에프터쉐이브, 면도하다 베었을 때 사용할 지혈펜슬(CLUBMAN에서 생산하고 있음), 더 나아가 면도칼이나 전기 면도기도 취급하면 좋다.

스토어안에서 판매하는 상품들에 신경을 쏟다 보면 그에 상응하는 결과를 창출해낼 것이다! **OTC**